

平成31年度第1回広島市景観審議会車体AD専門部会 【会議要旨】

1 開催日時

令和元年6月6日（木曜日）午後3時～午後4時

2 開催場所

広島市役所本庁舎14階第7会議室

3 出席者等

- | | | | |
|-----------|----|--------|--------------|
| (1) 出席委員 | 委員 | 吉田 幸弘 | (よしだ ゆきひろ) |
| | 委員 | 森保 洋之 | (もりやす ひろし) |
| | 委員 | 大田 正樹 | (おおた まさき) |
| | 委員 | 柏尾 浩一郎 | (かしお こういちろう) |
| | 委員 | 坂本 貴寛 | (さかもと たかひろ) |
| (2) 協議関係者 | 7名 | | |
| (3) 一般傍聴者 | 8名 | | |
| (4) 報道関係者 | 1名 | | |

4 会議次第

- (1) 開会
- (2) 議事

車体広告の特例許可に係るデザイン協議について（車体広告の特例許可3件）

議案の1 広告主：西日本衛材株式会社

広告代理店：株式会社キョウエイアドインターナショナル

（広島電鉄市内路線バス1台）【新規】

議案の2 広告主：株式会社リクルート

広告代理店：株式会社ヒロコー

（広島バス市内路線バス1台）【新規】

議案の3 広告主：全労済広島推進本部

広告代理店：株式会社明宣社

（広島電鉄市内路線バス1台）【新規】

- (3) 閉会

5 会議結果

車体広告の特例許可に係るデザイン協議について（車体広告の特例許可3件）

別紙のとおり

平成31年度第1回 広島市景観審議会車体AD専門部会会議結果

議事 車体広告の特例許可に係るデザイン協議について

議案の1 広告主：西日本衛材株式会社

広告代理店：株式会社キョウエイアドインターナショナル

事前協議での主な意見	事前意見を踏まえた 広告主等の事前対応	車体AD専門部会での主な意見（6/6）	意見に対する 広告主等の対応	デザイン協議結果
《全体》 意見なし。	《全体》 —	《全体》 意見なし。	《全体》 —	修正意見への対応を条件に、許可に差し支えないものとする。 なお、修正意見への対応状況については、部会長が修正デザインを確認し判断する。
《側面》 ①左側面のキャッチコピーが重複しているため、ドア部の方を削除する等情報を絞り込むよう修正してください。 ②右側面の「hanauta」ロゴが目地（パーティングライン）で切り取られているため、目地に重ならないよう配置について再度検討してください。 ③左側面について、各エレメントのレイアウトと大きさのバランスが悪いため、配置と大きさについて再度検討してください。 ④商品ロゴ、キャッチコピー、大学ロゴ、会社ロゴ、URLで4種類以上のフォントを使用しているため、書体について修正してください。	《側面》 ①ドア部分のキャッチコピーを削除しました。 ②目地へかからないよう小さくし、バランスを整え重なりを修正しました。 ③レイアウト・バランスを考え配置しなおしました。また、右側面・左側面のバランスについても考慮しました。 ④基本的にロゴやロゴタイプについては、CI（コーポレートアイデンティティ）に基づいて作成されたものであり、広告によってイメージを変更することは対応しかねます。	《側面》 両側面の「近畿大学 × 西日本衛材(株)」の表記について、一回り小さく表記してください。	《側面》 修正します。	修正意見（要検討事項） 《側面》 両側面の「近畿大学 × 西日本衛材(株)」の表記について、一回り小さく表記するよう修正する。
《前面・後面》 ①後面について、情報過多な上、スペースをフルに使用しており、バランスが悪く、見にくくなっています。一回り小さくするなどしてスペースを保つことができないか検討してください。 ②インターネット検索はごく一般化していること、及び、表示する情報量を過剰にしない観点から、「検索窓」は用いないことで協力いただいておりますので、削除を検討してください。	《前面・後面》 ①「近畿大学×西日本衛材(株)」の文字を一回り小さくし、全体的にスッキリ見えるようにしました。 ②インターネット検索窓は削除しました。	《前面・後面》 意見なし。	《前面・後面》 —	⇒ 部会長により修正意見への対応が確認できたため、許可に差し支えないものとする（協議を了したデザインは別図のとおり）。
《質問》 質問なし。	《回答》 —	《質問》 質問なし。	《回答》 —	

平成31年度第1回 広島市景観審議会車体AD専門部会会議結果

議事 車体広告の特例許可に係るデザイン協議について

議案の2 広告主：株式会社リクルート

広告代理店：株式会社ヒロコー

事前協議での主な意見	事前意見を踏まえた 広告主等の事前対応	車体AD専門部会での主な意見（6/6）	意見に対する 広告主等の対応	デザイン協議結果
《全体》 意見なし。	《全体》 —	《全体》 意見なし。	《全体》 —	許可に差支えないものとする（協議を了したデザインは別図のとおり）。
《側面》 インターネット検索はごく一般化していること、及び、表示する情報量を過剰にしない観点から、「検索窓」は用いないことで協力いただいておりますので、削除を検討してください。	《側面》 現状走行しているバスにも「検索窓」を付けており、タウンワークはWEBからの流入も重視しているサービスのため、できるだけ「検索窓」は入れたいです。煩雑にならないようサイズは若干縮小しました。	《側面》 現状走行しているバスにも「検索窓」を付けており、今回は車両更新に伴うデザインの変更であることを考慮し、今回に限り「検索窓」を用いてよいこととします。	《側面》 —	
《前面・後面》 意見なし。	《前面・後面》 —	《前面・後面》 意見なし。	《前面・後面》 —	
《質問》 質問なし。	《回答》 —	《質問》 質問なし。	《回答》 —	

平成31年度第1回 広島市景観審議会車体AD専門部会会議結果

議事 車体広告の特例許可に係るデザイン協議について

議案の3 広告主：全労済広島推進本部

広告代理店：株式会社明宣社

事前協議での主な意見	事前意見を踏まえた 広告主等の事前対応	車体AD専門部会での主な意見（6/6）	意見に対する 広告主等の対応	デザイン協議結果
<p>《全体》 雲のイラストについて、同じ形状のコピーペースト、拡大・縮小、左右反転に頼っているため、稚拙に感じられます。雲の形状の工夫をしてください。また、雲の色彩は白抜きで風景のイラストより目立っているため、背景のグリーンとの濃淡（トーン・オン・トーン）で表現したのもも検討してください。</p>	<p>《全体》 雲の形状もそれぞれ形をかえ、街のフラットデザインなイラストタッチにマッチするように雲の陰影を表現しました。</p>	<p>《全体》 意見なし。</p>	<p>《全体》 —</p>	<p>修正意見への対応を条件に、許可に差し支えないものとする。 なお、修正意見への対応状況については、部会長が修正デザインを確認し判断する。</p> <p>修正意見（要検討事項） 《側面》 ①広島風景イラストの地平線及び水平線を修正前のレイアウトに戻す。</p> <p>②オレンジ色のサークルの色彩について、修正前の色から若干色の濃度を落としたものに調整する。</p>
<p>《側面》 ①両側面下部（特に右サイド面）、広島風景イラストの地平線及び水平線が車両前方から後方にかけて断ずれ状態になっているため、整合をとるよう修正してください。</p> <p>②側面のオレンジ色のサークルが、背景のグリーンとのコンビでハレーションを起こし気味です。有効な視覚効果にはなっていませんが、2色間の明度差を少しだけ増すことで緩和されるため、この点について検討してください。</p>	<p>《側面》 ①指摘の箇所を調整しました。</p> <p>②オレンジ色の濃度を下げ、パステル調にすることで調整しました。</p>	<p>《側面》 ①指摘部分を修正してもらいましたが、宮島の鳥居部分などの水平線が見えなくなることにより違和感が生じているので、修正前のレイアウトに戻してください。</p> <p>②オレンジ色のサークルの濃度を落とすすぎているため、修正前の色から若干色の濃度を落としたものに調整してください。</p>	<p>《側面》 ①修正します。</p> <p>②修正します。</p>	
<p>《前面・後面》 意見なし。</p>	<p>《前面・後面》 —</p>	<p>《前面・後面》 意見なし。</p>	<p>《前面・後面》 —</p>	<p>⇒ 部会長により修正意見への対応が確認できたため、許可に差し支えないものとする（協議を了したデザインは別図のとおり）。</p>
<p>《質問》 質問なし。</p>	<p>《回答》 —</p>	<p>《質問》 質問なし。</p>	<p>《回答》 —</p>	